

114 年上半年國立高級中等以下學校
及特定非公務機關防範惡意電子郵件
社交工程演練結果報告

主辦單位：教育部國民及學前教育署

執行單位：資拓宏宇國際股份有限公司

114 年 06 月

版本資訊

日期	版次	說明	文件類型
114/06/30	1.0	教育部國民及學前教育署 社交工程郵件測試服務報告書	限閱

保密宣告

本文件標示為「限閱文件」，內容包含教育部國民及學前教育署(以下簡稱國教署)社交工程演練等之敏感度較高之資訊，僅供內部及演練範圍內學校評估使用。依規定本文件視同為限閱文件並採取必要之保密措施維持其機密性，未同時得到同意，不得洩漏、告知、交付、移轉或以任何方式提供第三人或自行以非合約目的方式，加以使用或利用。

如果並非本文件之接收方，請注意任何內容洩漏、拷貝或是散佈本文件內容之行為已構成觸法，國教署有權追訴相關的法律責任。

【目 錄】

壹、	演練依據與目標.....	1
一、	演練依據.....	1
二、	演練目標.....	1
貳、	執行結果摘要說明	2
參、	執行計畫	3
一、	執行時間.....	3
二、	執行項目	3
三、	執行範圍.....	4
（一）	分工項目	4
（二）	執行程序	5
（三）	測試信件主旨	6
肆、	執行情形	7
一、	受測單位人數資料	7
二、	郵件派送時間表.....	13
三、	整體結果統計圖表	14
四、	分項統計資料.....	16
（一）	各單位惡意郵件開啟率	16
（二）	各單位惡意超連結點擊率.....	23
（三）	各單位惡意附件開啟率	30
五、	信件類型統計	37
六、	歷次演練分析	39
伍、	演練結果評分.....	40
一、	演練目標.....	40
二、	成績表現優良	40
三、	成績待加強	42
陸、	測試信件樣本.....	46
一、	信件範本一	46

二、	信件範本二	47
三、	信件範本三	48
四、	信件範本四	49
柒、	改善與建議	50
捌、	結論	51
玖、	附件	52

【圖目錄】

圖 1：執行方式	3
圖 2：執行程序	5
圖 3：惡意郵件開啟率	14
圖 4：惡意超連結點擊率	14
圖 5：惡意附件開啟率	15
圖 6：依單位分類～郵件開啟數量由大到小排序	22
圖 7：依單位分類～郵件開啟百分比由大到小排序	22
圖 8：依單位分類～超連結點擊數量由大到小排序	29
圖 9：依單位分類～超連結點擊百分比由大到小排序	29
圖 10：依單位分類～附件開啟數量由大到小排序	36
圖 11：依單位分類～附件開啟百分比由大到小排序	36
圖 12：社交工程郵件之開啟率統計結果	38
圖 13：社交工程超連結之點擊率統計結果	38
圖 14：歷次演練結果分析	39
圖 15：信件範本一	46
圖 16：信件範本二	47
圖 17：信件範本三	48
圖 18：信件範本四	49

【表目錄】

表 1：測試時間與範圍.....	2
表 2：測試結果數量統計	2
表 3：測試結果比率統計	2
表 4：執行時間	3
表 5：執行項目	4
表 6：測試信件主旨	6
表 7：受測帳號統計	7
表 8：郵件派送時間	13
表 9：各單位惡意郵件開啟率	16
表 10：各單位惡意超連結點擊率.....	23
表 11：各單位惡意附件開啟率	30
表 12：社交工程信件之點閱率統計結果	37
表 13：歷次演練結果統計	39
表 14：成績表現優良單位	40
表 15：成績待加強單位	42

壹、演練依據與目標

一、演練依據

資通安全事件通報及應變辦法第 8 條、第 18 條及第 19 條。

二、演練目標

1. 社交工程郵件開啟率：各次演練作業，各演練對象開啟率應低於 10%(含)。
2. 社交工程郵件連結點閱率：各次演練作業，各演練對象點選率應低於 6%(含)。
3. 社交工程郵件附件開啟率：各次演練作業，各演練對象附件開啟率應低於 2%(含)。

貳、執行結果摘要說明

表 1：測試時間與範圍

開始時間	結束時間	測試信件 數量	受測人員 總數量	測試信件 寄送總數量
114/05/19	114/06/16	4	5,513	22,052

表 2：測試結果數量統計

郵件開啟 帳號數	超連結點擊 帳號數	開啟附件 帳號數
792	381	130

表 3：測試結果比率統計

郵件 開啟率%	超連結 點擊率%	附件 開啟率%
14.37%	6.91%	2.36%

參、執行計畫

一、執行時間

表 4：執行時間

階段作業	執行期間
信件樣本發送測試	114/05/05~114/05/15
演練時程	114/05/19~114/06/16
統計分析	114/06/17~114/06/30
報告交付	114/06/30

二、執行方式

發送具測試效果(開啟郵件、點選連結、附件)之電子郵件至受測試使用者信箱，當受引誘之測試者開啟郵件或點擊內容時，同時傳回使用者點閱之資料並記錄分析。

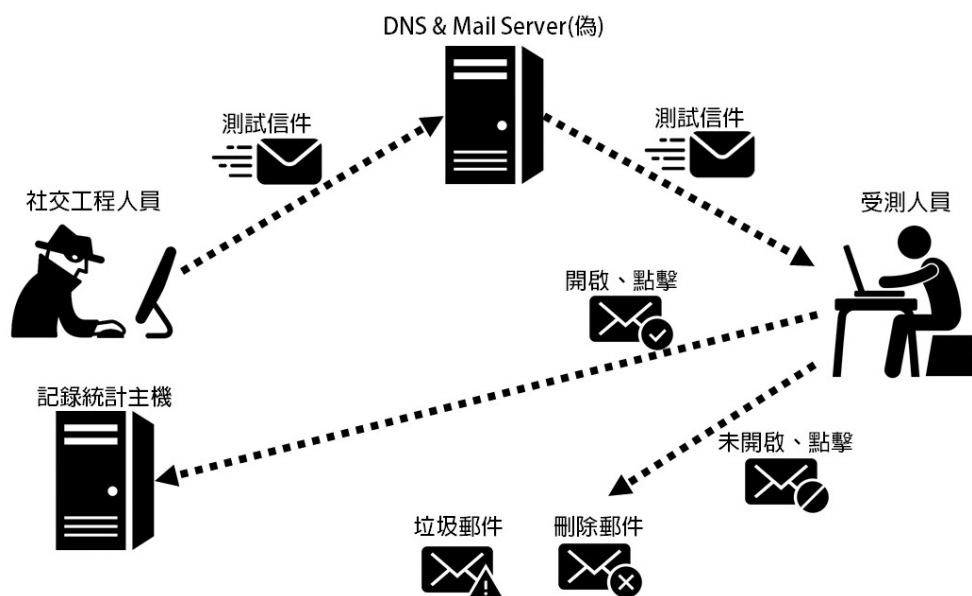


圖 1：執行方式

三、 執行範圍

(一) 分工項目

表 5：執行項目

單位	工作項目
受測單位	1. 提供專案聯絡人資料（姓名、電話、職稱、Email address) 2. 提供參與測試人員電子郵件信箱清單及相關部門資訊 3. 確認測試時間 4. 確認及調整郵件過濾軟體 bypass 所有測試信件
執行單位	1. 定義工作範圍及項目 ● 確認測試時程/時間 ● 確認前導測試範圍 ● 確認最終測試範圍 ● 提供郵件樣本 2. 各準備項目檢查並且確認測試環境已經完備 3. 發送測試信件並蒐集測試 log 4. 測試結果統計分析 5. 提供測試報表(測試完成後兩週內)

(二) 執行程序

確認社交工程演練範圍

- 國教署提供各所屬單位受測使用者電子郵件帳號清單，內容包含mail帳號、使用者姓名或代碼、單位名稱。
- 國教署擇定各所屬單位單一帳號進行演練前測試。

製作社交工程信件範本

- 社交工程信件樣本分別取材自八卦、休閒、保健、財經、情色、新奇等各種類型之新聞相關時事。

前導測試信件發送

- 發送測試信件至國教署各所屬單位測試帳號備查。
- 確認國教署各所屬單位郵件伺服器成功接收測試用信件。
- 確認國教署各所屬單位測試用帳號成功接收測試信件並開啟/點閱信件內容。
- 確認記錄伺服器成功記錄使用者開啟/點閱信件內容之行為。

正式演練

- 依演練時程派送社交工程信件。

圖 2：執行程序

(三) 測試信件主旨

表 6：測試信件主旨

信件編號	信件主旨	寄件者
01-雲端發票	財政部電子發票整合服務平台 – 114 年 1-2 月期雲端發票中獎通知	invoiceinfo@invoice.nat.gov.tw invoiceinfo@invoice.nat.gov.tw
02-會議邀請	Webex 會議邀請	Cisco Webex messenger.adm@webex.com
03-FB 驗證	你的 Facebook 安全驗證碼	Facebook security_verify@facebookmail.com
04-臺銀通知	「臺銀行動+」交易通知	臺灣銀行(Bank of Taiwan) notify.1111@mail.bot.com.tw

肆、執行情形

一、受測單位人數資料

(一)測試對象：**5,513** 人(信箱)。

(二)總發信量：**22,052**。(5,513 信箱 x 4 封信)

(三)社交工程演練人數表

表 7：受測帳號統計

序號	單位名稱	主管人員	一般人員	總計	主管佔比
1	A001	11	24	35	31.43%
2	A002	11	24	35	31.43%
3	A003	14	21	35	40.00%
4	A004	11	24	35	31.43%
5	A005	11	24	35	31.43%
6	A006	11	24	35	31.43%
7	A007	11	24	35	31.43%
8	A008	14	20	34	41.18%
9	A009	11	24	35	31.43%
10	A010	11	24	35	31.43%
11	A011	11	24	35	31.43%
12	A012	11	24	35	31.43%
13	A013	11	24	35	31.43%
14	A014	11	24	35	31.43%
15	A015	11	24	35	31.43%
16	A016	11	24	35	31.43%
17	A017	11	24	35	31.43%
18	A018	11	24	35	31.43%
19	A019	11	24	35	31.43%
20	A020	11	24	35	31.43%
21	A021	11	24	35	31.43%
22	A022	11	17	28	39.29%
23	A023	11	24	35	31.43%
24	A024	11	24	35	31.43%

序號	單位名稱	主管人員	一般人員	總計	主管佔比
25	A025	7	28	35	20.00%
26	A026	11	24	35	31.43%
27	A027	11	24	35	31.43%
28	A028	11	24	35	31.43%
29	A029	11	24	35	31.43%
30	A030	11	24	35	31.43%
31	A031	11	24	35	31.43%
32	A032	11	24	35	31.43%
33	A033	11	24	35	31.43%
34	A034	11	24	35	31.43%
35	A035	11	24	35	31.43%
36	A036	11	24	35	31.43%
37	A037	11	24	35	31.43%
38	A038	11	24	35	31.43%
39	A039	11	24	35	31.43%
40	A040	11	24	35	31.43%
41	A041	11	24	35	31.43%
42	A042	12	23	35	34.29%
43	A043	11	24	35	31.43%
44	A044	11	24	35	31.43%
45	A045	11	24	35	31.43%
46	A046	11	24	35	31.43%
47	A047	11	24	35	31.43%
48	A048	11	24	35	31.43%
49	A049	11	24	35	31.43%
50	A050	11	24	35	31.43%
51	A051	11	24	35	31.43%
52	A052	11	24	35	31.43%
53	A053	11	24	35	31.43%
54	A054	11	24	35	31.43%

序號	單位名稱	主管人員	一般人員	總計	主管佔比
55	A055	11	24	35	31.43%
56	A056	11	24	35	31.43%
57	A057	11	24	35	31.43%
58	A058	11	24	35	31.43%
59	A059	11	24	35	31.43%
60	A060	11	24	35	31.43%
61	A061	19	16	35	54.29%
62	A062	30	5	35	85.71%
63	A063	11	24	35	31.43%
64	A064	11	20	31	35.48%
65	A065	5	30	35	14.29%
66	A066	11	24	35	31.43%
67	A067	11	24	35	31.43%
68	A068	11	24	35	31.43%
69	A069	11	24	35	31.43%
70	A070	11	24	35	31.43%
71	A071	11	19	30	36.67%
72	A072	11	24	35	31.43%
73	A073	12	23	35	34.29%
74	A074	11	24	35	31.43%
75	A075	11	24	35	31.43%
76	A076	11	24	35	31.43%
77	A077	12	23	35	34.29%
78	A078	11	24	35	31.43%
79	A079	11	24	35	31.43%
80	A080	11	24	35	31.43%
81	A081	11	24	35	31.43%
82	A082	11	24	35	31.43%
83	A083	11	24	35	31.43%
84	A084	27	8	35	77.14%

序號	單位名稱	主管人員	一般人員	總計	主管佔比
85	A085	24	6	30	80.00%
86	A086	11	24	35	31.43%
87	A087	11	15	26	42.31%
88	A088	11	24	35	31.43%
89	A089	11	24	35	31.43%
90	A090	11	24	35	31.43%
91	A091	11	21	32	34.38%
92	A092	11	23	34	32.35%
93	A093	22	12	34	64.71%
94	A094	17	18	35	48.57%
95	A095	11	24	35	31.43%
96	A096	11	24	35	31.43%
97	A097	11	24	35	31.43%
98	A098	11	24	35	31.43%
99	A099	15	20	35	42.86%
100	A100	11	24	35	31.43%
101	A101	11	24	35	31.43%
102	A102	14	21	35	40.00%
103	A103	19	16	35	54.29%
104	A104	11	24	35	31.43%
105	A105	11	24	35	31.43%
106	A106	11	24	35	31.43%
107	A107	11	24	35	31.43%
108	A108	11	24	35	31.43%
109	A109	11	24	35	31.43%
110	A110	11	24	35	31.43%
111	A111	11	24	35	31.43%
112	A112	11	24	35	31.43%
113	A113	11	24	35	31.43%
114	A114	11	24	35	31.43%

序號	單位名稱	主管人員	一般人員	總計	主管佔比
115	A115	11	24	35	31.43%
116	A116	11	24	35	31.43%
117	A117	11	24	35	31.43%
118	A118	11	24	35	31.43%
119	A119	11	24	35	31.43%
120	A120	12	18	30	40.00%
121	A121	11	24	35	31.43%
122	A122	11	24	35	31.43%
123	A123	11	24	35	31.43%
124	A124	11	24	35	31.43%
125	A125	11	24	35	31.43%
126	A126	11	24	35	31.43%
127	A127	11	24	35	31.43%
128	A128	11	24	35	31.43%
129	A129	11	24	35	31.43%
130	A130	9	26	35	25.71%
131	A131	11	24	35	31.43%
132	A132	11	24	35	31.43%
133	A133	11	24	35	31.43%
134	A134	11	24	35	31.43%
135	A135	1	34	35	2.86%
136	A136	11	24	35	31.43%
137	A137	11	24	35	31.43%
138	A138	12	10	22	54.55%
139	A139	11	24	35	31.43%
140	A140	11	24	35	31.43%
141	A141	10	25	35	28.57%
142	A142	14	21	35	40.00%
143	A143	16	19	35	45.71%
144	A144	11	24	35	31.43%

序號	單位名稱	主管人員	一般人員	總計	主管佔比
145	A145	11	19	30	36.67%
146	A146	11	24	35	31.43%
147	A147	11	24	35	31.43%
148	A148	11	24	35	31.43%
149	A149	11	24	35	31.43%
150	A150	11	24	35	31.43%
151	A151	11	24	35	31.43%
152	A152	11	24	35	31.43%
153	A153	11	24	35	31.43%
154	A154	11	24	35	31.43%
155	A155	11	24	35	31.43%
156	A156	11	24	35	31.43%
157	A157	12	23	35	34.29%
158	A158	1	2	3	33.33%
159	A159	3	4	7	42.86%
160	A160	15	15	30	50.00%
161	A161	11	23	34	32.35%
162	A162	3	0	3	100.00%
總計		1,845	3,668	5,513	33.47%

二、郵件派送時間表

表 8：郵件派送時間

寄送批次	信件編號	寄送時間
1	01-雲端發票	114/05/20 18:24:28 ~ 114/05/22 21:40:57
2	02-會議邀請	114/05/29 12:53:05 ~ 114/05/30 10:22:25
3	03-FB 驗證	114/06/03 10:26:58 ~ 114/06/04 19:55:43
4	04-臺銀通知	114/06/07 16:49:17 ~ 114/06/09 02:21:08

三、 整體結果統計圖表

各單位演練結果(以開啟/點擊人數計算)：

- **惡意郵件開啟率**：統計受引誘而開啟惡意郵件瀏覽者數量。社交工程郵件開啟率為 **14.37%**。

開啟社交工程信件之人數有 **792** 人，佔受測人數 **5,513** 人中的 **14.37%**。

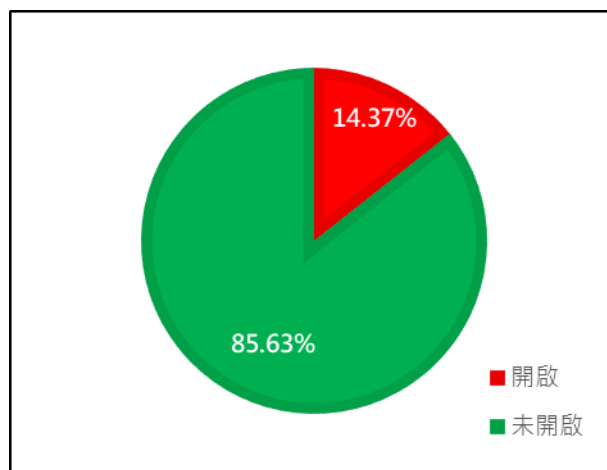


圖 3：惡意郵件開啟率

- **惡意超連結點擊率**：統計受引誘而點擊超連結之瀏覽者數量。社交工程超連結點擊率為 **6.91%**。

點擊社交工程信件中超連結之人數有 **381** 人，佔受測人數 **5,513** 人中的 **6.91%**。

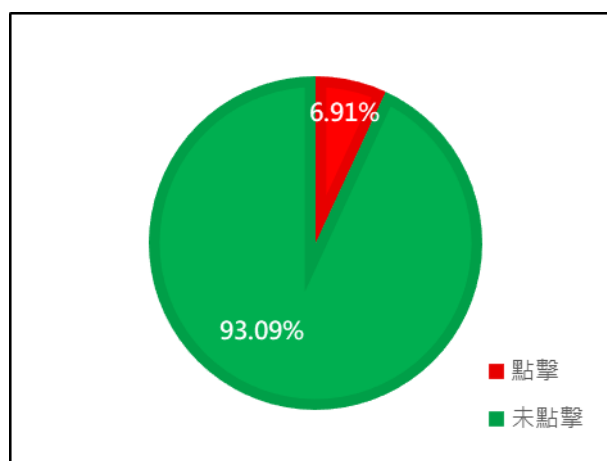


圖 4：惡意超連結點擊率

- **惡意附件開啟率**：統計受引誘而開啟附件瀏覽者數量。社交工程附件開啟率為 **2.36%**。

點閱社交工程信件中附件之人數有 **130** 人，佔受測人數 **5,513** 人中的 **2.36%**。

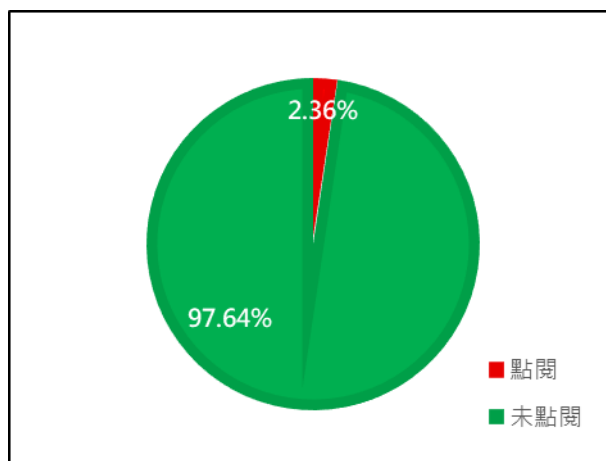


圖 5：惡意附件開啟率

四、分項統計資料

(一) 各單位惡意郵件開啟率

說明：受測人員透過預覽或點開方式開啟信件，且信件所含圖片完成圖片下載之動作，將列入郵件開啟紀錄。部分收信程式其預設安全設定不會自動下載圖片，因不構成資安漏洞，將不會列入統計。

表 9：各單位惡意郵件開啟率

序號	單位名稱	受測 帳號數	郵件開啟 帳號數	郵件 開啟率%
1	A001	35	2	5.71%
2	A002	35	4	11.43%
3	A003	35	0	0.00%
4	A004	35	0	0.00%
5	A005	35	0	0.00%
6	A006	35	0	0.00%
7	A007	35	20	57.14%
8	A008	34	12	35.29%
9	A009	35	0	0.00%
10	A010	35	3	8.57%
11	A011	35	6	17.14%
12	A012	35	0	0.00%
13	A013	35	0	0.00%
14	A014	35	8	22.86%
15	A015	35	13	37.14%
16	A016	35	7	20.00%
17	A017	35	2	5.71%
18	A018	35	2	5.71%
19	A019	35	11	31.43%
20	A020	35	10	28.57%
21	A021	35	7	20.00%

序號	單位名稱	受測 帳號數	郵件開啟 帳號數	郵件 開啟率%
22	A022	28	4	14.29%
23	A023	35	1	2.86%
24	A024	35	14	40.00%
25	A025	35	0	0.00%
26	A026	35	0	0.00%
27	A027	35	5	14.29%
28	A028	35	1	2.86%
29	A029	35	1	2.86%
30	A030	35	5	14.29%
31	A031	35	0	0.00%
32	A032	35	0	0.00%
33	A033	35	1	2.86%
34	A034	35	0	0.00%
35	A035	35	1	2.86%
36	A036	35	0	0.00%
37	A037	35	5	14.29%
38	A038	35	2	5.71%
39	A039	35	1	2.86%
40	A040	35	2	5.71%
41	A041	35	1	2.86%
42	A042	35	1	2.86%
43	A043	35	2	5.71%
44	A044	35	1	2.86%
45	A045	35	1	2.86%
46	A046	35	2	5.71%
47	A047	35	22	62.86%
48	A048	35	0	0.00%
49	A049	35	3	8.57%
50	A050	35	1	2.86%
51	A051	35	1	2.86%

序號	單位名稱	受測 帳號數	郵件開啟 帳號數	郵件 開啟率%
52	A052	35	7	20.00%
53	A053	35	0	0.00%
54	A054	35	5	14.29%
55	A055	35	15	42.86%
56	A056	35	0	0.00%
57	A057	35	4	11.43%
58	A058	35	1	2.86%
59	A059	35	4	11.43%
60	A060	35	0	0.00%
61	A061	35	2	5.71%
62	A062	35	1	2.86%
63	A063	35	4	11.43%
64	A064	31	18	58.06%
65	A065	35	2	5.71%
66	A066	35	0	0.00%
67	A067	35	2	5.71%
68	A068	35	12	34.29%
69	A069	35	3	8.57%
70	A070	35	1	2.86%
71	A071	30	4	13.33%
72	A072	35	0	0.00%
73	A073	35	1	2.86%
74	A074	35	1	2.86%
75	A075	35	27	77.14%
76	A076	35	9	25.71%
77	A077	35	0	0.00%
78	A078	35	17	48.57%
79	A079	35	1	2.86%
80	A080	35	1	2.86%
81	A081	35	5	14.29%

序號	單位名稱	受測 帳號數	郵件開啟 帳號數	郵件 開啟率%
82	A082	35	11	31.43%
83	A083	35	2	5.71%
84	A084	35	0	0.00%
85	A085	30	1	3.33%
86	A086	35	11	31.43%
87	A087	26	4	15.38%
88	A088	35	2	5.71%
89	A089	35	7	20.00%
90	A090	35	9	25.71%
91	A091	32	1	3.13%
92	A092	34	11	32.35%
93	A093	34	0	0.00%
94	A094	35	1	2.86%
95	A095	35	3	8.57%
96	A096	35	0	0.00%
97	A097	35	0	0.00%
98	A098	35	10	28.57%
99	A099	35	4	11.43%
100	A100	35	10	28.57%
101	A101	35	1	2.86%
102	A102	35	9	25.71%
103	A103	35	0	0.00%
104	A104	35	2	5.71%
105	A105	35	24	68.57%
106	A106	35	1	2.86%
107	A107	35	20	57.14%
108	A108	35	0	0.00%
109	A109	35	2	5.71%
110	A110	35	0	0.00%
111	A111	35	1	2.86%

序號	單位名稱	受測 帳號數	郵件開啟 帳號數	郵件 開啟率%
112	A112	35	1	2.86%
113	A113	35	0	0.00%
114	A114	35	26	74.29%
115	A115	35	1	2.86%
116	A116	35	1	2.86%
117	A117	35	1	2.86%
118	A118	35	23	65.71%
119	A119	35	1	2.86%
120	A120	30	1	3.33%
121	A121	35	3	8.57%
122	A122	35	2	5.71%
123	A123	35	1	2.86%
124	A124	35	10	28.57%
125	A125	35	22	62.86%
126	A126	35	2	5.71%
127	A127	35	32	91.43%
128	A128	35	0	0.00%
129	A129	35	1	2.86%
130	A130	35	0	0.00%
131	A131	35	0	0.00%
132	A132	35	0	0.00%
133	A133	35	18	51.43%
134	A134	35	26	74.29%
135	A135	35	0	0.00%
136	A136	35	9	25.71%
137	A137	35	14	40.00%
138	A138	22	6	27.27%
139	A139	35	2	5.71%
140	A140	35	2	5.71%
141	A141	35	0	0.00%

序號	單位名稱	受測 帳號數	郵件開啟 帳號數	郵件 開啟率%
142	A142	35	5	14.29%
143	A143	35	8	22.86%
144	A144	35	11	31.43%
145	A145	30	2	6.67%
146	A146	35	30	85.71%
147	A147	35	0	0.00%
148	A148	35	0	0.00%
149	A149	35	5	14.29%
150	A150	35	7	20.00%
151	A151	35	2	5.71%
152	A152	35	1	2.86%
153	A153	35	1	2.86%
154	A154	35	9	25.71%
155	A155	35	4	11.43%
156	A156	35	1	2.86%
157	A157	35	11	31.43%
158	A158	3	0	0.00%
159	A159	7	0	0.00%
160	A160	30	1	3.33%
161	A161	34	10	29.41%
162	A162	3	0	0.00%
各項總計		5,513	792	14.37%

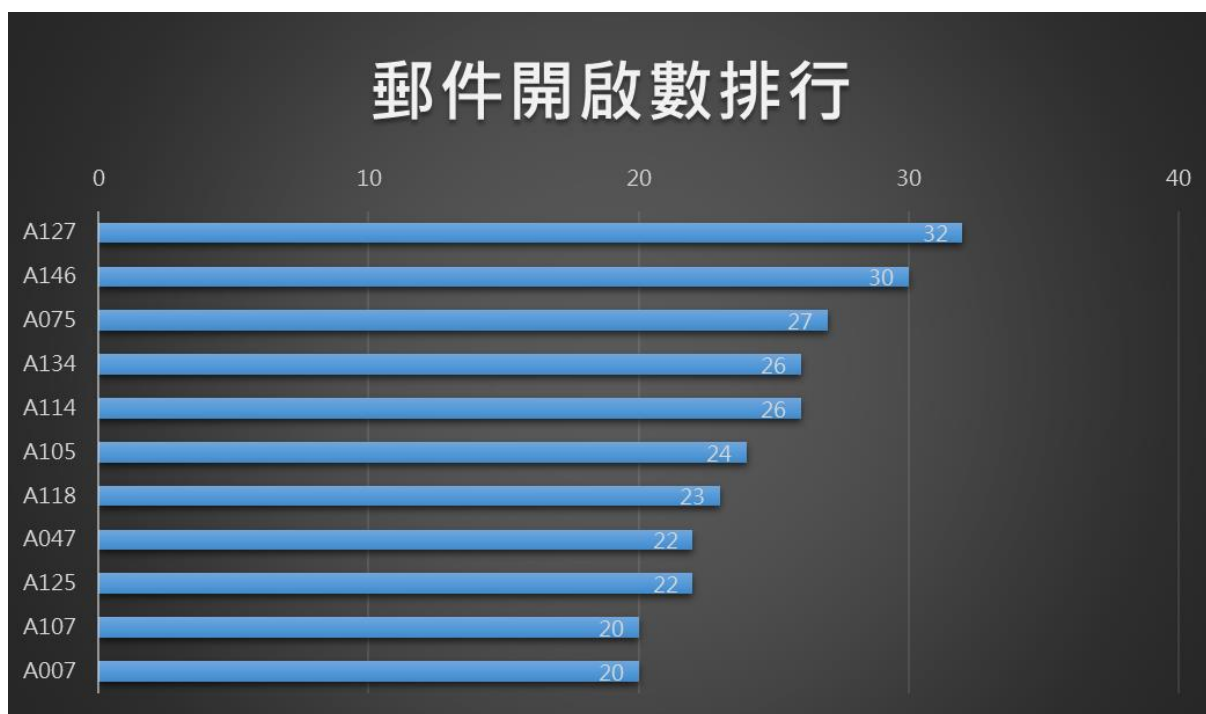


圖 6：依單位分類～郵件開啟數量由大到小排序

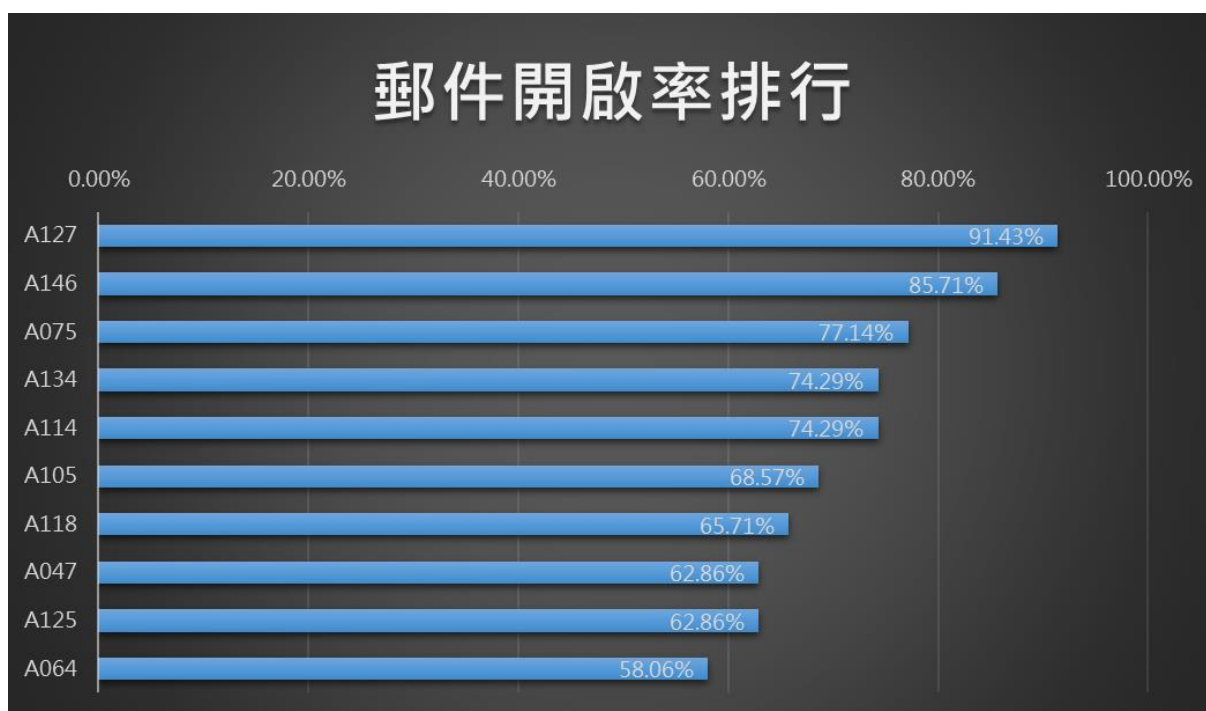


圖 7：依單位分類～郵件開啟百分比由大到小排序

(二) 各單位惡意超連結點擊率

說明：受測人員點擊信件內文中之連結網址，將列入點擊連結紀錄。

表 10：各單位惡意超連結點擊率

序號	單位名稱	受測 帳號數	超連結點擊 帳號數	超連結 點擊率%
1	A001	35	1	2.86%
2	A002	35	3	8.57%
3	A003	35	0	0.00%
4	A004	35	0	0.00%
5	A005	35	0	0.00%
6	A006	35	0	0.00%
7	A007	35	8	22.86%
8	A008	34	5	14.71%
9	A009	35	0	0.00%
10	A010	35	1	2.86%
11	A011	35	3	8.57%
12	A012	35	0	0.00%
13	A013	35	0	0.00%
14	A014	35	6	17.14%
15	A015	35	5	14.29%
16	A016	35	9	25.71%
17	A017	35	3	8.57%
18	A018	35	1	2.86%
19	A019	35	9	25.71%
20	A020	35	2	5.71%
21	A021	35	6	17.14%
22	A022	28	6	21.43%
23	A023	35	2	5.71%
24	A024	35	7	20.00%
25	A025	35	0	0.00%
26	A026	35	1	2.86%
27	A027	35	3	8.57%

序號	單位名稱	受測 帳號數	超連結點擊 帳號數	超連結 點擊率%
28	A028	35	1	2.86%
29	A029	35	2	5.71%
30	A030	35	3	8.57%
31	A031	35	0	0.00%
32	A032	35	0	0.00%
33	A033	35	0	0.00%
34	A034	35	0	0.00%
35	A035	35	1	2.86%
36	A036	35	0	0.00%
37	A037	35	2	5.71%
38	A038	35	1	2.86%
39	A039	35	1	2.86%
40	A040	35	0	0.00%
41	A041	35	0	0.00%
42	A042	35	1	2.86%
43	A043	35	0	0.00%
44	A044	35	0	0.00%
45	A045	35	0	0.00%
46	A046	35	1	2.86%
47	A047	35	6	17.14%
48	A048	35	0	0.00%
49	A049	35	0	0.00%
50	A050	35	1	2.86%
51	A051	35	1	2.86%
52	A052	35	4	11.43%
53	A053	35	0	0.00%
54	A054	35	0	0.00%
55	A055	35	5	14.29%
56	A056	35	0	0.00%
57	A057	35	2	5.71%

序號	單位名稱	受測 帳號數	超連結點擊 帳號數	超連結 點擊率%
58	A058	35	0	0.00%
59	A059	35	2	5.71%
60	A060	35	0	0.00%
61	A061	35	1	2.86%
62	A062	35	1	2.86%
63	A063	35	2	5.71%
64	A064	31	10	32.26%
65	A065	35	2	5.71%
66	A066	35	0	0.00%
67	A067	35	0	0.00%
68	A068	35	4	11.43%
69	A069	35	1	2.86%
70	A070	35	1	2.86%
71	A071	30	1	3.33%
72	A072	35	1	2.86%
73	A073	35	0	0.00%
74	A074	35	1	2.86%
75	A075	35	6	17.14%
76	A076	35	1	2.86%
77	A077	35	0	0.00%
78	A078	35	7	20.00%
79	A079	35	0	0.00%
80	A080	35	0	0.00%
81	A081	35	0	0.00%
82	A082	35	9	25.71%
83	A083	35	1	2.86%
84	A084	35	0	0.00%
85	A085	30	2	6.67%
86	A086	35	6	17.14%
87	A087	26	1	3.85%

序號	單位名稱	受測 帳號數	超連結點擊 帳號數	超連結 點擊率%
88	A088	35	1	2.86%
89	A089	35	4	11.43%
90	A090	35	3	8.57%
91	A091	32	1	3.13%
92	A092	34	0	0.00%
93	A093	34	0	0.00%
94	A094	35	0	0.00%
95	A095	35	3	8.57%
96	A096	35	0	0.00%
97	A097	35	0	0.00%
98	A098	35	7	20.00%
99	A099	35	1	2.86%
100	A100	35	6	17.14%
101	A101	35	1	2.86%
102	A102	35	2	5.71%
103	A103	35	0	0.00%
104	A104	35	1	2.86%
105	A105	35	13	37.14%
106	A106	35	1	2.86%
107	A107	35	12	34.29%
108	A108	35	0	0.00%
109	A109	35	0	0.00%
110	A110	35	0	0.00%
111	A111	35	3	8.57%
112	A112	35	0	0.00%
113	A113	35	0	0.00%
114	A114	35	12	34.29%
115	A115	35	0	0.00%
116	A116	35	1	2.86%
117	A117	35	1	2.86%

序號	單位名稱	受測 帳號數	超連結點擊 帳號數	超連結 點擊率%
118	A118	35	13	37.14%
119	A119	35	1	2.86%
120	A120	30	1	3.33%
121	A121	35	0	0.00%
122	A122	35	0	0.00%
123	A123	35	1	2.86%
124	A124	35	2	5.71%
125	A125	35	7	20.00%
126	A126	35	0	0.00%
127	A127	35	13	37.14%
128	A128	35	0	0.00%
129	A129	35	0	0.00%
130	A130	35	2	5.71%
131	A131	35	0	0.00%
132	A132	35	0	0.00%
133	A133	35	4	11.43%
134	A134	35	14	40.00%
135	A135	35	0	0.00%
136	A136	35	7	20.00%
137	A137	35	4	11.43%
138	A138	22	1	4.55%
139	A139	35	3	8.57%
140	A140	35	1	2.86%
141	A141	35	1	2.86%
142	A142	35	3	8.57%
143	A143	35	5	14.29%
144	A144	35	4	11.43%
145	A145	30	2	6.67%
146	A146	35	11	31.43%
147	A147	35	0	0.00%

序號	單位名稱	受測 帳號數	超連結點擊 帳號數	超連結 點擊率%
148	A148	35	0	0.00%
149	A149	35	2	5.71%
150	A150	35	4	11.43%
151	A151	35	1	2.86%
152	A152	35	1	2.86%
153	A153	35	0	0.00%
154	A154	35	6	17.14%
155	A155	35	2	5.71%
156	A156	35	2	5.71%
157	A157	35	5	14.29%
158	A158	3	0	0.00%
159	A159	7	0	0.00%
160	A160	30	0	0.00%
161	A161	34	12	35.29%
162	A162	3	0	0.00%
各項總計		5,513	381	6.91%

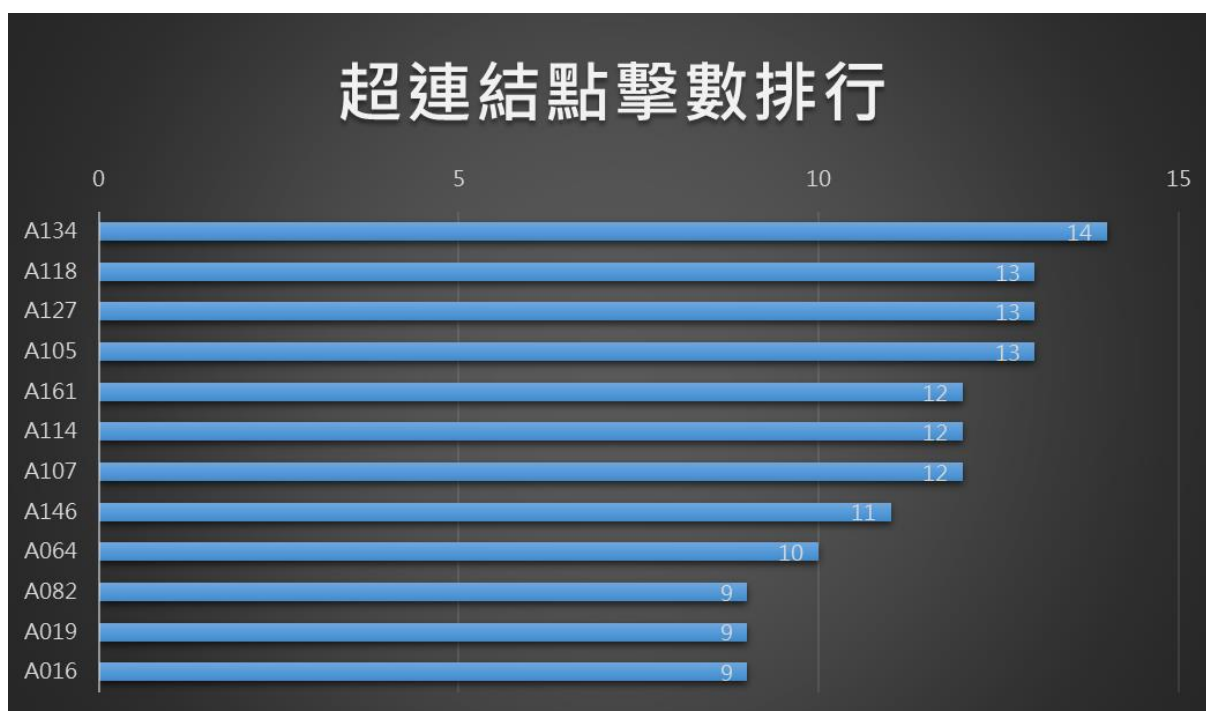


圖 8：依單位分類～超連結點擊數量由大到小排序

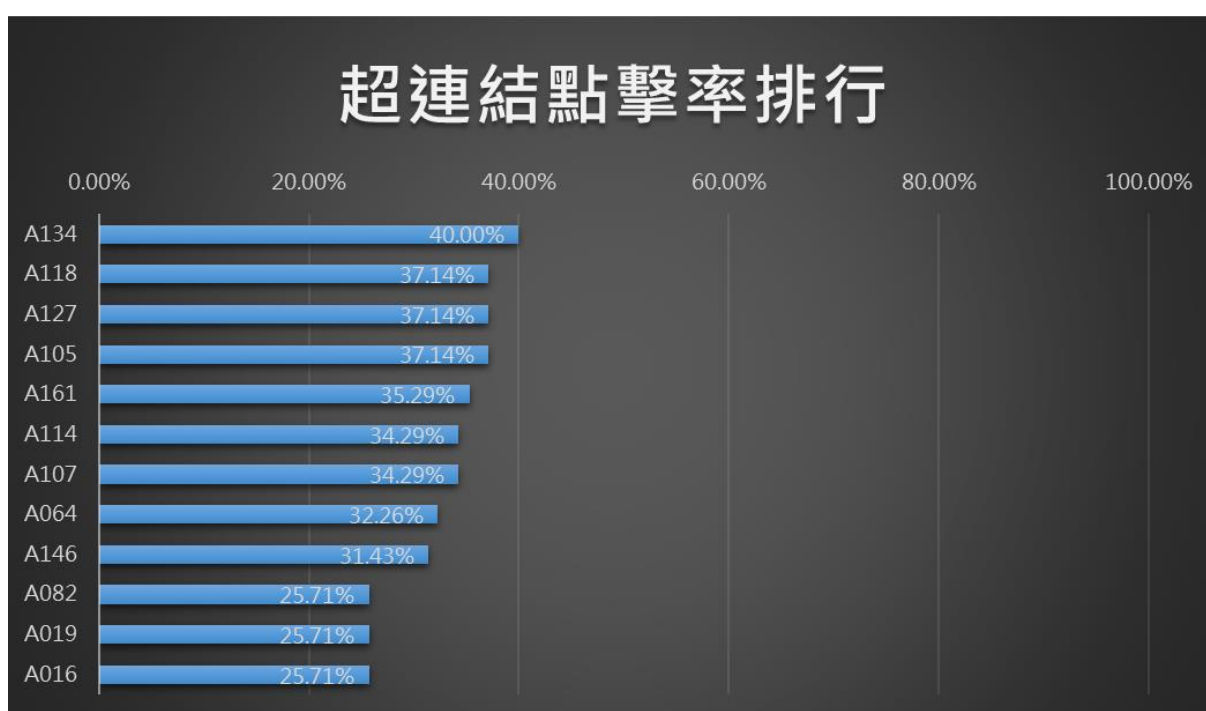


圖 9：依單位分類～超連結點擊百分比由大到小排序

(三) 各單位惡意附件開啟率

說明：受測人員開啟信件中之附件，將列入開啟附件紀錄。如果已啟用 Office 應用程式防護，來自郵件附件的檔案(Word) 會以[唯讀方式]或在[受保護的檢視]中開啟檔案。使用唯讀/受保護的檢視因不構成資安漏洞，將不會列入統計。

表 11：各單位惡意附件開啟率

序號	單位名稱	受測帳號數	開啟附件帳號數	附件開啟率%
1	A001	35	0	0.00%
2	A002	35	0	0.00%
3	A003	35	0	0.00%
4	A004	35	0	0.00%
5	A005	35	0	0.00%
6	A006	35	0	0.00%
7	A007	35	2	5.71%
8	A008	34	2	5.88%
9	A009	35	0	0.00%
10	A010	35	0	0.00%
11	A011	35	0	0.00%
12	A012	35	0	0.00%
13	A013	35	0	0.00%
14	A014	35	2	5.71%
15	A015	35	1	2.86%
16	A016	35	1	2.86%
17	A017	35	2	5.71%
18	A018	35	0	0.00%
19	A019	35	1	2.86%
20	A020	35	1	2.86%
21	A021	35	0	0.00%
22	A022	28	1	3.57%
23	A023	35	0	0.00%

序號	單位名稱	受測 帳號數	開啟附件 帳號數	附件 開啟率%
24	A024	35	1	2.86%
25	A025	35	0	0.00%
26	A026	35	1	2.86%
27	A027	35	1	2.86%
28	A028	35	0	0.00%
29	A029	35	1	2.86%
30	A030	35	3	8.57%
31	A031	35	0	0.00%
32	A032	35	0	0.00%
33	A033	35	0	0.00%
34	A034	35	0	0.00%
35	A035	35	1	2.86%
36	A036	35	0	0.00%
37	A037	35	0	0.00%
38	A038	35	0	0.00%
39	A039	35	0	0.00%
40	A040	35	0	0.00%
41	A041	35	0	0.00%
42	A042	35	0	0.00%
43	A043	35	0	0.00%
44	A044	35	0	0.00%
45	A045	35	0	0.00%
46	A046	35	0	0.00%
47	A047	35	5	14.29%
48	A048	35	1	2.86%
49	A049	35	1	2.86%
50	A050	35	0	0.00%
51	A051	35	1	2.86%
52	A052	35	2	5.71%
53	A053	35	0	0.00%

序號	單位名稱	受測 帳號數	開啟附件 帳號數	附件 開啟率%
54	A054	35	0	0.00%
55	A055	35	2	5.71%
56	A056	35	0	0.00%
57	A057	35	3	8.57%
58	A058	35	0	0.00%
59	A059	35	0	0.00%
60	A060	35	0	0.00%
61	A061	35	1	2.86%
62	A062	35	0	0.00%
63	A063	35	0	0.00%
64	A064	31	4	12.90%
65	A065	35	0	0.00%
66	A066	35	0	0.00%
67	A067	35	2	5.71%
68	A068	35	2	5.71%
69	A069	35	0	0.00%
70	A070	35	1	2.86%
71	A071	30	1	3.33%
72	A072	35	0	0.00%
73	A073	35	0	0.00%
74	A074	35	0	0.00%
75	A075	35	0	0.00%
76	A076	35	0	0.00%
77	A077	35	0	0.00%
78	A078	35	5	14.29%
79	A079	35	0	0.00%
80	A080	35	0	0.00%
81	A081	35	2	5.71%
82	A082	35	7	20.00%
83	A083	35	0	0.00%

序號	單位名稱	受測 帳號數	開啟附件 帳號數	附件 開啟率%
84	A084	35	0	0.00%
85	A085	30	0	0.00%
86	A086	35	3	8.57%
87	A087	26	0	0.00%
88	A088	35	0	0.00%
89	A089	35	0	0.00%
90	A090	35	3	8.57%
91	A091	32	0	0.00%
92	A092	34	0	0.00%
93	A093	34	0	0.00%
94	A094	35	0	0.00%
95	A095	35	1	2.86%
96	A096	35	0	0.00%
97	A097	35	0	0.00%
98	A098	35	5	14.29%
99	A099	35	2	5.71%
100	A100	35	1	2.86%
101	A101	35	0	0.00%
102	A102	35	0	0.00%
103	A103	35	0	0.00%
104	A104	35	0	0.00%
105	A105	35	2	5.71%
106	A106	35	1	2.86%
107	A107	35	2	5.71%
108	A108	35	0	0.00%
109	A109	35	0	0.00%
110	A110	35	0	0.00%
111	A111	35	1	2.86%
112	A112	35	0	0.00%
113	A113	35	0	0.00%

序號	單位名稱	受測 帳號數	開啟附件 帳號數	附件 開啟率%
114	A114	35	2	5.71%
115	A115	35	0	0.00%
116	A116	35	0	0.00%
117	A117	35	0	0.00%
118	A118	35	5	14.29%
119	A119	35	1	2.86%
120	A120	30	1	3.33%
121	A121	35	1	2.86%
122	A122	35	0	0.00%
123	A123	35	1	2.86%
124	A124	35	1	2.86%
125	A125	35	5	14.29%
126	A126	35	0	0.00%
127	A127	35	4	11.43%
128	A128	35	0	0.00%
129	A129	35	0	0.00%
130	A130	35	1	2.86%
131	A131	35	0	0.00%
132	A132	35	0	0.00%
133	A133	35	0	0.00%
134	A134	35	1	2.86%
135	A135	35	0	0.00%
136	A136	35	3	8.57%
137	A137	35	1	2.86%
138	A138	22	1	4.55%
139	A139	35	2	5.71%
140	A140	35	0	0.00%
141	A141	35	0	0.00%
142	A142	35	0	0.00%
143	A143	35	0	0.00%

序號	單位名稱	受測 帳號數	開啟附件 帳號數	附件 開啟率%
144	A144	35	1	2.86%
145	A145	30	2	6.67%
146	A146	35	3	8.57%
147	A147	35	0	0.00%
148	A148	35	0	0.00%
149	A149	35	0	0.00%
150	A150	35	4	11.43%
151	A151	35	0	0.00%
152	A152	35	0	0.00%
153	A153	35	0	0.00%
154	A154	35	3	8.57%
155	A155	35	0	0.00%
156	A156	35	0	0.00%
157	A157	35	4	11.43%
158	A158	3	0	0.00%
159	A159	7	0	0.00%
160	A160	30	1	3.33%
161	A161	34	0	0.00%
162	A162	3	0	0.00%
各項總計		5,513	130	2.36%

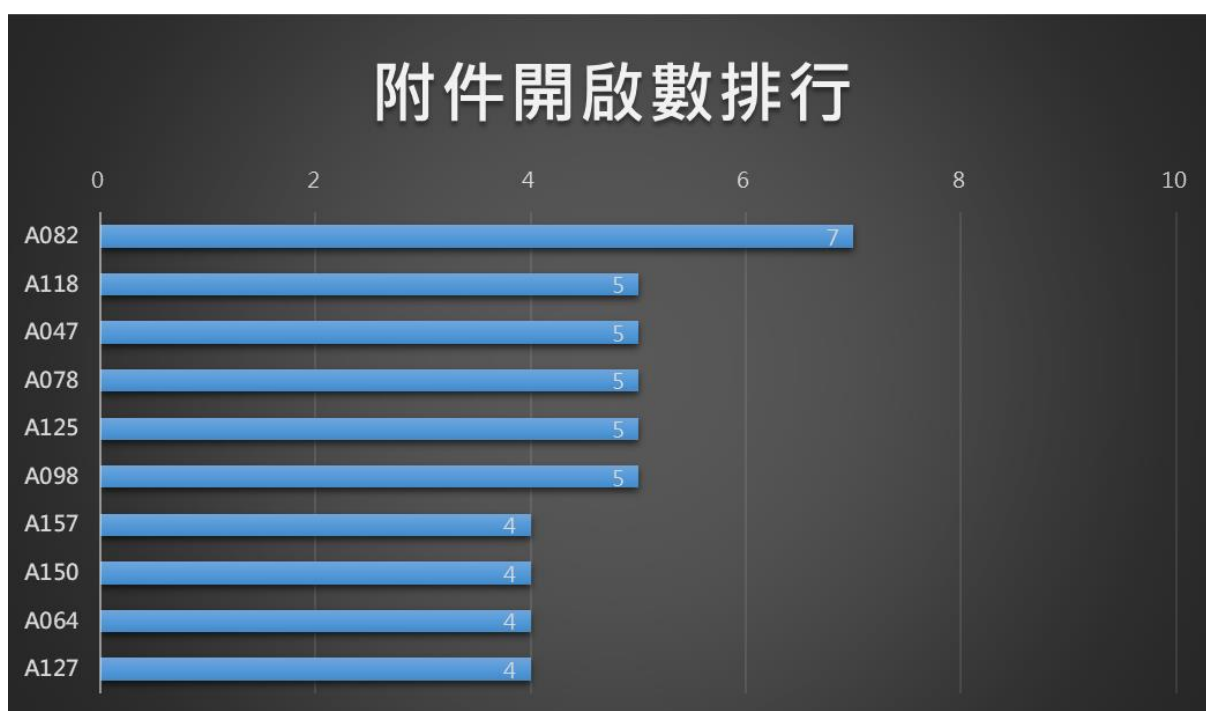


圖 10：依單位分類～附件開啟數量由大到小排序

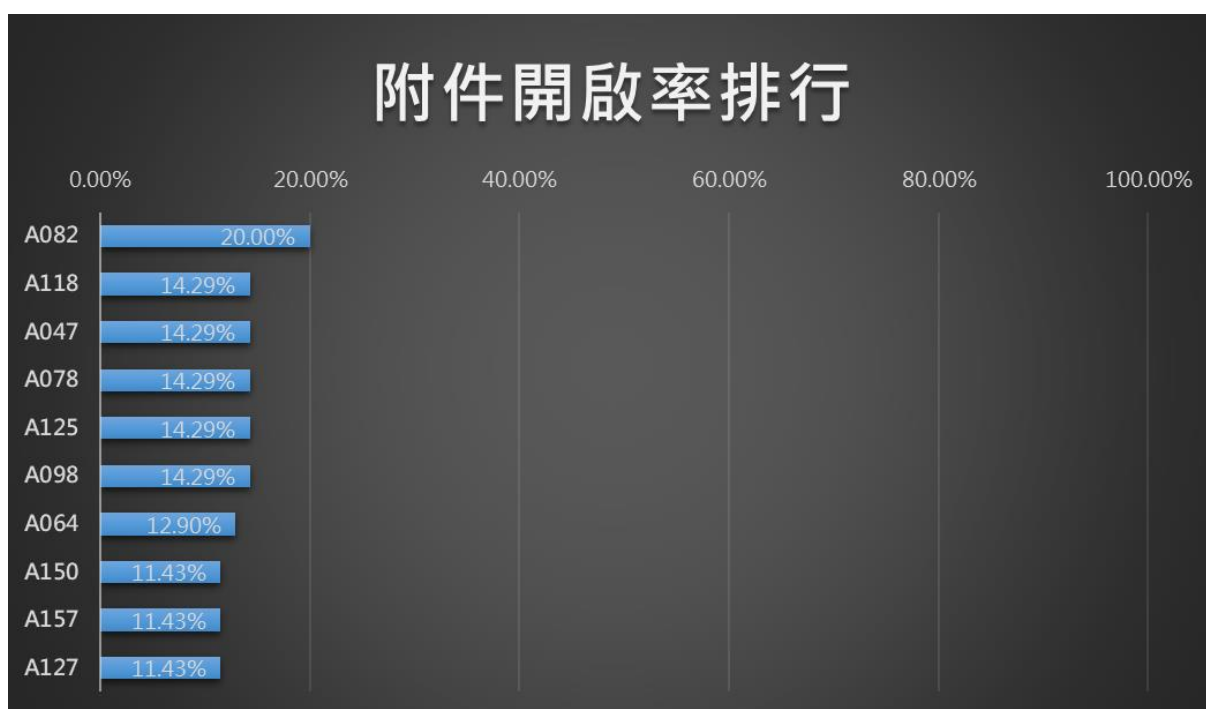


圖 11：依單位分類～附件開啟百分比由大到小排序

五、 信件類型統計

開啟惡意郵件機率：

以信件編號**[01-雲端發票]**最多，開啟率 **13.21%**。

點閱惡意郵件所附連結或檔案：

以信件編號**[01-雲端發票]**最多，點閱率 **7.18%**。

社交工程信件之點閱率統計結果如下：

表 12：社交工程信件之點閱率統計結果

類別	01- 雲端發票	02- 會議邀請	03- FB 驗證	04- 臺銀通知	合計
發信數	5,513	5,513	5,513	5,513	22,052
開啟 郵件 帳號數	728	237	118	126	1,209
點閱 連結或檔案 帳號數	396	28	12	55	491
郵件 開啟率	13.21%	4.30%	2.14%	2.29%	5.48%
連結或檔案 點閱率	7.18%	0.51%	0.22%	1.00%	2.23%

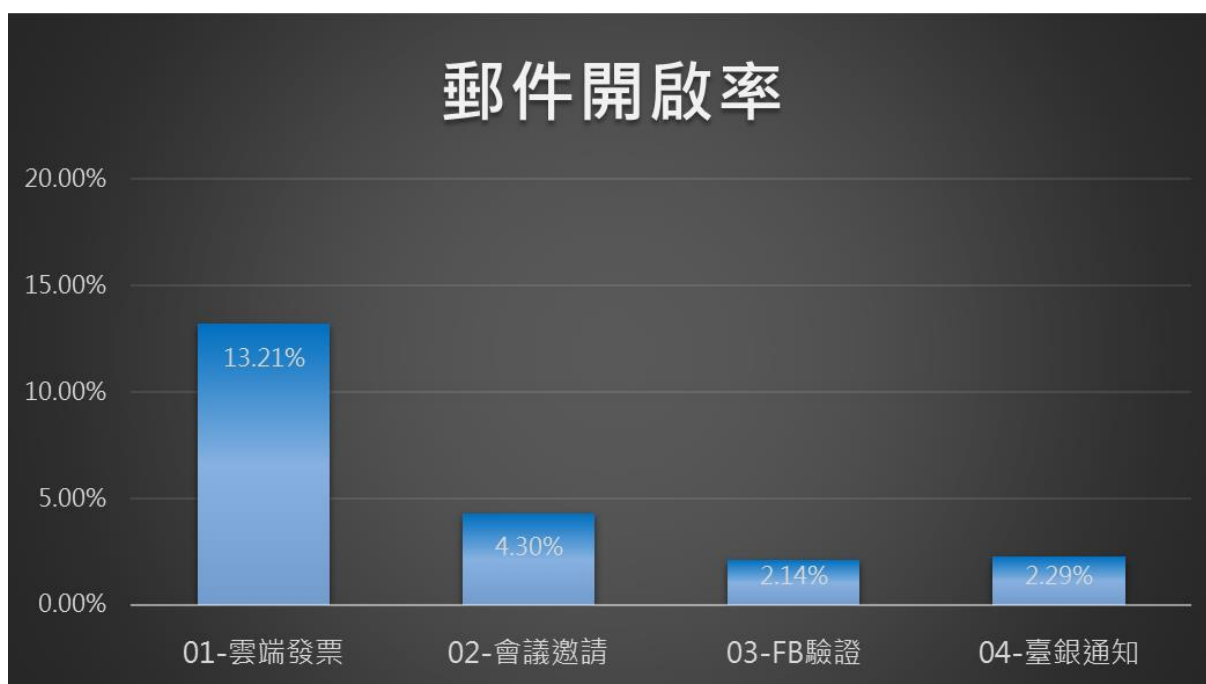


圖 12：社交工程郵件之開啟率統計結果



圖 13：社交工程超連結之點擊率統計結果

六、歷次演練分析

表 13：歷次演練結果統計

年度	參演人員	開啟惡意郵件人員		點閱郵件內連結或檔案人員	
	人數	人數	比例	人數	比例
2023/07	5,471	844	15.43%	197	3.60%
2023/12	5,480	578	10.55%	46	0.84%
2024/06	5,496	934	16.99%	231	4.20%
2024/11	5,516	680	12.33%	201	3.64%
2025/06 (本次測試)	5,513	792	14.37%	441	8.00%

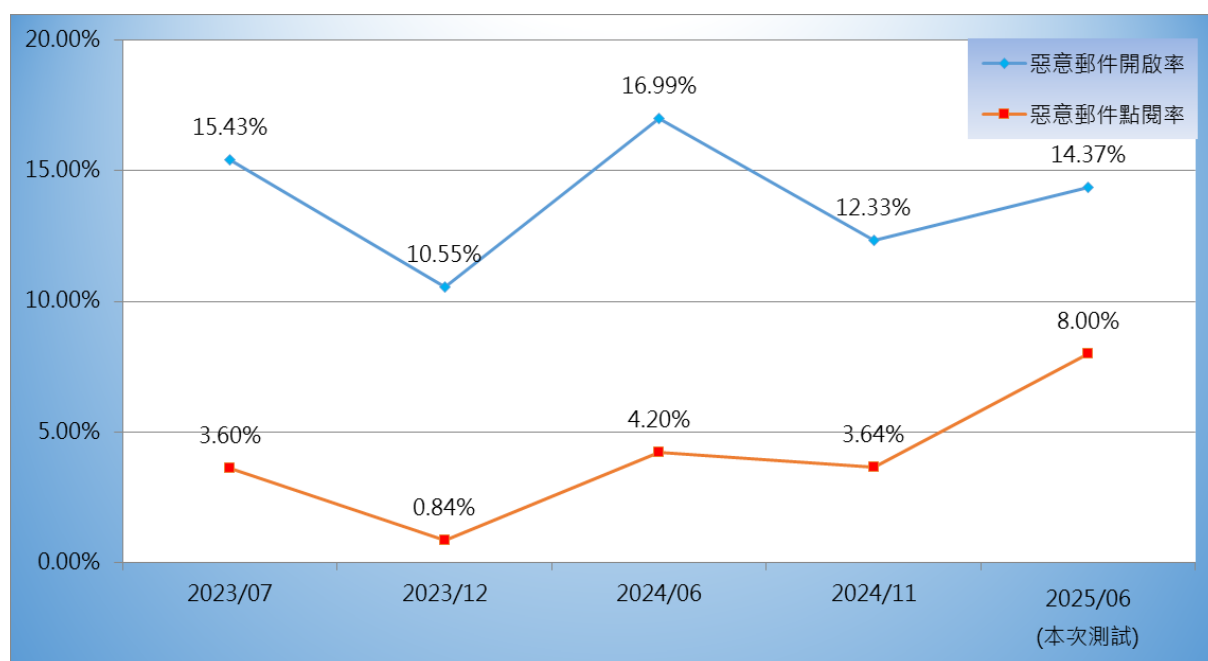


圖 14：歷次演練結果分析

伍、演練結果評分

一、演練目標

1. 社交工程郵件開啟率：各次演練作業，各演練對象開啟率應低於10%(含)。
2. 社交工程郵件連結點閱率：各次演練作業，各演練對象點選率應低於6%(含)。
3. 社交工程郵件附件開啟率：各次演練作業，各演練對象附件開啟率應低於2%(含)。

二、成績表現優良

落實本演練計畫相關配合事項要求，且社交工程郵件開啟率、社交工程郵件連結點閱率及社交工程附件開啟率皆符合本演練計畫之目標，計 34 校。

表 14：成績表現優良單位

序號	單位名稱	演練作業結果			總分
		社交工程郵件開啟率	社交工程郵件連結點閱率	社交工程郵件附件開啟率	
1	A003	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
2	A004	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
3	A005	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
4	A006	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
5	A009	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
6	A012	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
7	A013	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
8	A025	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
9	A031	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
10	A032	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
11	A034	0.00%	0.00%	0.00%	100.00

序號	單位名稱	演練作業結果			總分
		社交工程 郵件 開啟率	社交工程 郵件 連結點閱率	社交工程 郵件 附件開啟率	
12	A036	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
13	A053	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
14	A056	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
15	A060	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
16	A066	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
17	A077	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
18	A084	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
19	A093	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
20	A096	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
21	A097	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
22	A103	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
23	A108	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
24	A110	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
25	A113	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
26	A128	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
27	A131	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
28	A132	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
29	A135	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
30	A147	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
31	A148	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
32	A158	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
33	A159	0.00%	0.00%	0.00%	100.00
34	A162	0.00%	0.00%	0.00%	100.00

三、 成績待加強

社交工程郵件開啟率、社交工程郵件連結點閱率或社交工程郵件附件開啟率，未能符合本演練計畫之目標，計 83 校。

表 15：成績待加強單位

序號	單位名稱	演練作業結果			總分
		社交工程郵件開啟率	社交工程郵件連結點閱率	社交工程郵件附件開啟率	
1	A002	11.43%	8.57%	0.00%	92.86
2	A007	57.14%	22.86%	5.71%	69.71
3	A008	35.29%	14.71%	5.88%	80.88
4	A011	17.14%	8.57%	0.00%	90.57
5	A014	22.86%	17.14%	5.71%	85.14
6	A015	37.14%	14.29%	2.86%	80.57
7	A016	20.00%	25.71%	2.86%	84.00
8	A017	5.71%	8.57%	5.71%	94.57
9	A019	31.43%	25.71%	2.86%	79.43
10	A020	28.57%	5.71%	2.86%	86.57
11	A021	20.00%	17.14%	0.00%	86.86
12	A022	14.29%	21.43%	3.57%	87.50
13	A024	40.00%	20.00%	2.86%	77.71
14	A026	0.00%	2.86%	2.86%	98.86
15	A027	14.29%	8.57%	2.86%	91.43
16	A029	2.86%	5.71%	2.86%	96.86
17	A030	14.29%	8.57%	8.57%	90.86
18	A035	2.86%	2.86%	2.86%	97.71
19	A037	14.29%	5.71%	0.00%	92.57
20	A047	62.86%	17.14%	14.29%	68.29
21	A048	0.00%	0.00%	2.86%	99.71

序號	單位名稱	演練作業結果			總分
		社交工程 郵件 開啟率	社交工程 郵件 連結點閱率	社交工程 郵件 附件開啟率	
22	A049	8.57%	0.00%	2.86%	96.29
23	A051	2.86%	2.86%	2.86%	97.71
24	A052	20.00%	11.43%	5.71%	88.00
25	A054	14.29%	0.00%	0.00%	94.29
26	A055	42.86%	14.29%	5.71%	78.00
27	A057	11.43%	5.71%	8.57%	92.86
28	A059	11.43%	5.71%	0.00%	93.71
29	A061	5.71%	2.86%	2.86%	96.57
30	A063	11.43%	5.71%	0.00%	93.71
31	A064	58.06%	32.26%	12.90%	65.81
32	A067	5.71%	0.00%	5.71%	97.14
33	A068	34.29%	11.43%	5.71%	82.29
34	A070	2.86%	2.86%	2.86%	97.71
35	A071	13.33%	3.33%	3.33%	93.33
36	A075	77.14%	17.14%	0.00%	64.00
37	A076	25.71%	2.86%	0.00%	88.86
38	A078	48.57%	20.00%	14.29%	73.14
39	A081	14.29%	0.00%	5.71%	93.71
40	A082	31.43%	25.71%	20.00%	77.71
41	A085	3.33%	6.67%	0.00%	96.67
42	A086	31.43%	17.14%	8.57%	81.43
43	A087	15.38%	3.85%	0.00%	92.69
44	A089	20.00%	11.43%	0.00%	88.57
45	A090	25.71%	8.57%	8.57%	86.29
46	A092	32.35%	0.00%	0.00%	87.06

序號	單位名稱	演練作業結果			總分
		社交工程 郵件 開啟率	社交工程 郵件 連結點閱率	社交工程 郵件 附件開啟率	
47	A095	8.57%	8.57%	2.86%	93.71
48	A098	28.57%	20.00%	14.29%	81.14
49	A099	11.43%	2.86%	5.71%	94.00
50	A100	28.57%	17.14%	2.86%	83.14
51	A102	25.71%	5.71%	0.00%	88.00
52	A105	68.57%	37.14%	5.71%	60.86
53	A106	2.86%	2.86%	2.86%	97.71
54	A107	57.14%	34.29%	5.71%	66.29
55	A111	2.86%	8.57%	2.86%	96.00
56	A114	74.29%	34.29%	5.71%	59.43
57	A118	65.71%	37.14%	14.29%	61.14
58	A119	2.86%	2.86%	2.86%	97.71
59	A120	3.33%	3.33%	3.33%	97.33
60	A121	8.57%	0.00%	2.86%	96.29
61	A123	2.86%	2.86%	2.86%	97.71
62	A124	28.57%	5.71%	2.86%	86.57
63	A125	62.86%	20.00%	14.29%	67.43
64	A127	91.43%	37.14%	11.43%	51.14
65	A130	0.00%	5.71%	2.86%	98.00
66	A133	51.43%	11.43%	0.00%	76.00
67	A134	74.29%	40.00%	2.86%	58.00
68	A136	25.71%	20.00%	8.57%	82.86
69	A137	40.00%	11.43%	2.86%	80.29
70	A138	27.27%	4.55%	4.55%	87.27
71	A139	5.71%	8.57%	5.71%	94.57

序號	單位名稱	演練作業結果			總分
		社交工程 郵件 開啟率	社交工程 郵件 連結點閱率	社交工程 郵件 附件開啟率	
72	A142	14.29%	8.57%	0.00%	91.71
73	A143	22.86%	14.29%	0.00%	86.57
74	A144	31.43%	11.43%	2.86%	83.71
75	A145	6.67%	6.67%	6.67%	94.67
76	A146	85.71%	31.43%	8.57%	55.43
77	A149	14.29%	5.71%	0.00%	92.57
78	A150	20.00%	11.43%	11.43%	87.43
79	A154	25.71%	17.14%	8.57%	83.71
80	A155	11.43%	5.71%	0.00%	93.71
81	A157	31.43%	14.29%	11.43%	82.00
82	A160	3.33%	0.00%	3.33%	98.33
83	A161	29.41%	35.29%	0.00%	77.65

陸、測試信件樣本

一、信件範本一

親愛的消費者您好：

恭喜您於114年1-2月期別索取的雲端發票有1筆中獎！

感謝您選擇財政部電子發票整合服務。但由於載具設定有誤，您的中獎金額無法自動匯款，請依以下步驟更新您的資料。

1. 請點擊載具歸戶[更新頁面](#)，打開更新操作界面。
2. 輸入您的手機號碼和驗證密碼。
3. 選擇“更新載具歸戶”並完成操作。

※請注意以下可能導致匯款失敗的情況：

1. 您所提供之身分證字號須與金融帳戶所有人之個人資料一致，否則將造成匯款作業失敗。
2. 如匯款失敗將以電子郵件通知您，請依郵件內容於指定日期前至整合服務平台確認及修改領獎資料，以利中獎獎金匯入。
3. 請立即將悠遊卡、一卡通及信用卡等歸戶至手機條碼，即享有自動對獎、中獎主動通知及獎金自動匯入等服務。

感謝您使用雲端發票，敬祝愉快。

如您有其他問題，請與我們聯繫：

整合服務平台客服專線：0800-521-988

整合服務平台客服信箱：[請聯絡我](#)

整合服務平台智慧客服：robot.einvoice.nat.gov.tw

兌獎客服專線：4128282(手機請撥：02-4128282)

兌獎單位客服信箱：invoice@mail.fisc.com.tw

※此封信件僅供中獎通知，非領獎證明，中獎發票兌領方式依據您開獎前實際設定為準。

圖 15：信件範本一

二、 信件範本二

 盡快回覆此活動

☒ 傳送電子郵件給召集人

新增郵件 (選用)

✓ 接受

✗ 拒絕

 關注

...

mis-windows@gmail.com 邀請您加入排定的 Webex 會議。

由 Eson Huang 主持

2025年1月19日

上午 9:10 | (UTC+08:00) 台北 | 2 小時

加入會議

更多加入方式：

從會議鏈結加入

<https://mis-window.webex.com/tia-window-tc/j.php?MTID=m28e87883e80zp8e83847e5db4ax57198>

透過會議號加入

會議號 (存取碼)：2471 411 3755

會議密碼：saQf9BpQm43

透過電話加入

僅使用 VoIP

從視訊系統或應用程式加入

撥打 24409162152@mis-window.webex.com

您也可以撥打 221.5.298.7 並輸入您的會議號。



圖 16：信件範本二

三、 信件範本三



你的 Facebook 安全驗證碼

你好，
你的安全驗證碼為：

3 2 9 3 7 5 4 2

我們必須驗證你的電子郵件地址，以便在 Facebook 確認你的身分。請在瀏覽器中貼上這組驗證碼，且該驗證碼只能使用一次。

如果你並未索取驗證碼，那麼可能有人正在嘗試登入你的帳號。[你可以更改密碼，以確保帳號安全。](#)

謝謝！
Facebook 帳號安全團隊

來自



© Facebook, Meta Platforms, Inc., Attention: Community Support, 1 Meta Way, Menlo Park, CA 94025

這是寄送到 doome00929@gmail.com 的訊息。

為了保護你的帳號安全，請勿轉寄這封電子郵件。瞭解詳情

圖 17：信件範本三

四、信件範本四



臺灣銀行
BANK OF TAIWAN

網路銀行首頁 | 臺灣銀行首頁

「臺銀行動+」交易通知

貴用戶 已於 2025/06/13 01:35:05

完成 - 臺銀支付申請

申請日期：2025/06/13

注意事項：

- 1.您必須設定完成「臺銀支付」密碼後，始可啟用。
- 2.您必須申請本行「簡訊動態密碼服務」或「行動推播動態密碼服務」方可以「臺銀支付」功能進行帳單支付。
- 3.若您尚未申請本行「簡訊動態密碼服務」或「行動推播動態密碼服務」，請先備妥讀卡機及晶片金融卡後，於網路銀行申請「簡訊動態密碼服務」或「行動推播動態密碼服務」。

網路銀行交易安全公告事項

- 為保護您不連結至偽造網站，建議您直接鍵入本行網路銀行網址 <https://ebank.bot.com.tw/>，於連結成功後再設定此網址為我的最愛，請勿從其他搜尋引擎或線上廣告連結到本網站。
- 請勿隨意下載來路不明的程式或電子郵件，及使用公共場所之電腦（如：網咖）登入網路銀行，以防他人竊取您的使用者代碼或密碼；勿隨意洩漏您的帳戶資料或個人資料（如個人身分證字號、提款卡卡號、信用卡卡號、生日等）。
- 為了預防您離開電腦過久，以至遭他人竊用，若您欲離開本行網路銀行，敬請務必執行簽出，以保障您的權益及帳戶安全。
- 若您需要變更電子郵件，請隨時利用 臺灣銀行網路銀行 進行變更。

本訊息由 臺灣銀行 提供
若您對以上通知有任何問題，歡迎來電(02)21910025 或 0800-025-168(限市話)。謝謝!

隱私權聲明 | 資料保密 | 資訊說明 | 資安政策

營業時間：週一至週五 9:00至15:30；延長營業時間之分行，請參考 [服務據點 說明](#)
電話：(02)2349-3456 客服中心：0800-025-168 (限市話) | (02) 2191-0025

圖 18：信件範本四

柒、改善與建議

建議對於內部同仁應定期執行電子郵件警覺性測試，以及定期宣導社交工程之資安相關知識，以提升同仁對於社交郵件的資安意識。最佳防範這類社交工程型態攻擊的方法，就是要隨時提醒使用者要有資安警覺，不要點選來路不明的電子郵件。

對於防範電子郵件社交工程，一般使用者可多注意以下細節。

郵件讀取：

1. 檢查確認寄件者(是否為認識的人或業務需要)。
2. 檢查確認郵件主旨(是否為奇怪的主旨或與寄件者不搭配)。
3. 不輕易開啟郵件中的超連結以及附件。
4. 重要檔案可雙方約定密碼，並對檔案加密後傳送。
5. 開啟超連結或檔案前，確認對應軟體(如 Windows、IE、Office)都保持在最新的修補狀態。
6. 檢查是否有必要提供個人資訊。
7. 若懷疑郵件來源，透過電話或其它方式向寄件人於開啟前確認。

轉信或寄信：

1. 未經查證之訊息，不要轉寄。
2. 轉寄郵件前先將他人郵件地址刪除，避免別人郵件地址轉寄出去。
3. 寄送郵件給群體收件者時，應將收件者列在密件副件，以免收件人資訊外洩。
4. 勿將公務信件轉寄私人電子信箱地址。

變更收信軟體的設定，也可以提高安全性。

1. 不要自動下載圖檔。
2. 關閉郵件預覽功能。
3. 以純文字開啟郵件。

捌、結論

網路犯罪手法日新月異，電腦入侵行為防不勝防，其中網路釣魚已經成為現今最氾濫的網路犯罪手法，駭客透過合法網路連線管道及使用者本身使用網路習慣，以釣魚或是社交工程方式於個人電腦中植入木馬及惡意程式，伺機再連線中繼站以竊取個人電腦中之資料，而網路釣魚最常見的手法就是透過「電子郵件」來達成。

社交工程郵件的目的在於誘騙收件人打開該郵件閱讀，並透過下載方式來執行以圖片、連結、夾帶附檔，進而讓惡意軟體程式(malware)感染個人電腦，最後成為所謂的殭屍網路(botnet)受到駭客當成跳板來利用。由於這類的攻擊，像是點選郵件中的網址連結，可能會讓惡意軟體程式直接向外部網路下載並安裝於電腦內；另外郵件夾帶附檔，也有可能存在零時差攻擊的病毒(zero-day)問題。

電子郵件社交工程測試透過模擬現實環境中常見利用社交工程或含有誘惑內容之信件(如拍賣資訊，廣告資訊等)寄送至單位個人電腦用戶端，並統計分析這些不安全郵件在用戶端被執行及開啟之比例，除用以評估單位現在使用郵件之安全等級，並同時希望提升同仁之安全意識及警覺性。

根據本次服務統計，在開啟信件誘騙成功人數統計中，人數最多的單位為 **A127**；在點擊超連結誘騙成功人數統計中，人數最多的單位為 **A134**；在附件開啟誘騙成功人數統計中，人數最多的單位為 **A082**。

本次測試提供受測單位瞭解社交工程的存在，並提升人員資安警覺性，同時可以根據測試結果瞭解可能發生安全缺口，藉以實施宣導教育訓練來補強，並作為資訊安全的管理依據。

玖、附件

一、演練明細紀錄

二、演練結果統計

三、演練結果評分